

Fairer Handel – Logos und Siegel

Fünf Logos, die in Weltläden für Fairen Handel stehen:

Weltläden verkaufen nicht nur fair gehandelte Produkte, sie betreiben auch aktiv Bildungs- und Öffentlichkeitsarbeit. Der Dachverband der Weltläden in Deutschland ist der WLDV. Dessen Logo und die der wichtigsten Fairen Importeure finden Sie hier:



Diese Fairen Siegel und Label sollten Sie kennen:

Das Fairtrade-Siegel ist ein unabhängig kontrolliertes Produktsiegel für Fairen Handel. Nur Produkte, die den Anforderungen der internationalen Fairtrade-Standards entsprechen, dürfen das Fairtrade-Siegel tragen! Das Naturland-Fair-Siegel wird für Produkte vergeben, die nach den Naturland-Richtlinien für ökologische und faire Produktion hergestellt wurden. Naturland Fair bezieht auch Erzeugerinnen und Erzeuger im Norden mit ein. Das Label der World Fair Trade Organization (WFTO) wird an Unternehmen vergeben, die ausschließlich Fairen Handel betreiben und nachgewiesen haben, dass sie alle Kriterien des Fairen Handels erfüllen. (Quelle: www.faire-woche.de)



Siegel für fairen und ökologischen Textileinkauf:

Bei Textilien ist es empfehlenswert, jeweils einen Sozialstandard (Fairtrade Certified Cotton, Fair Wear Foundation) und einen Ökostandard (Global Organic Textile Standard, IVN Zertifiziert Best Naturtextil) zu kombinieren. Mehr dazu unter www.femnet-ev.de

